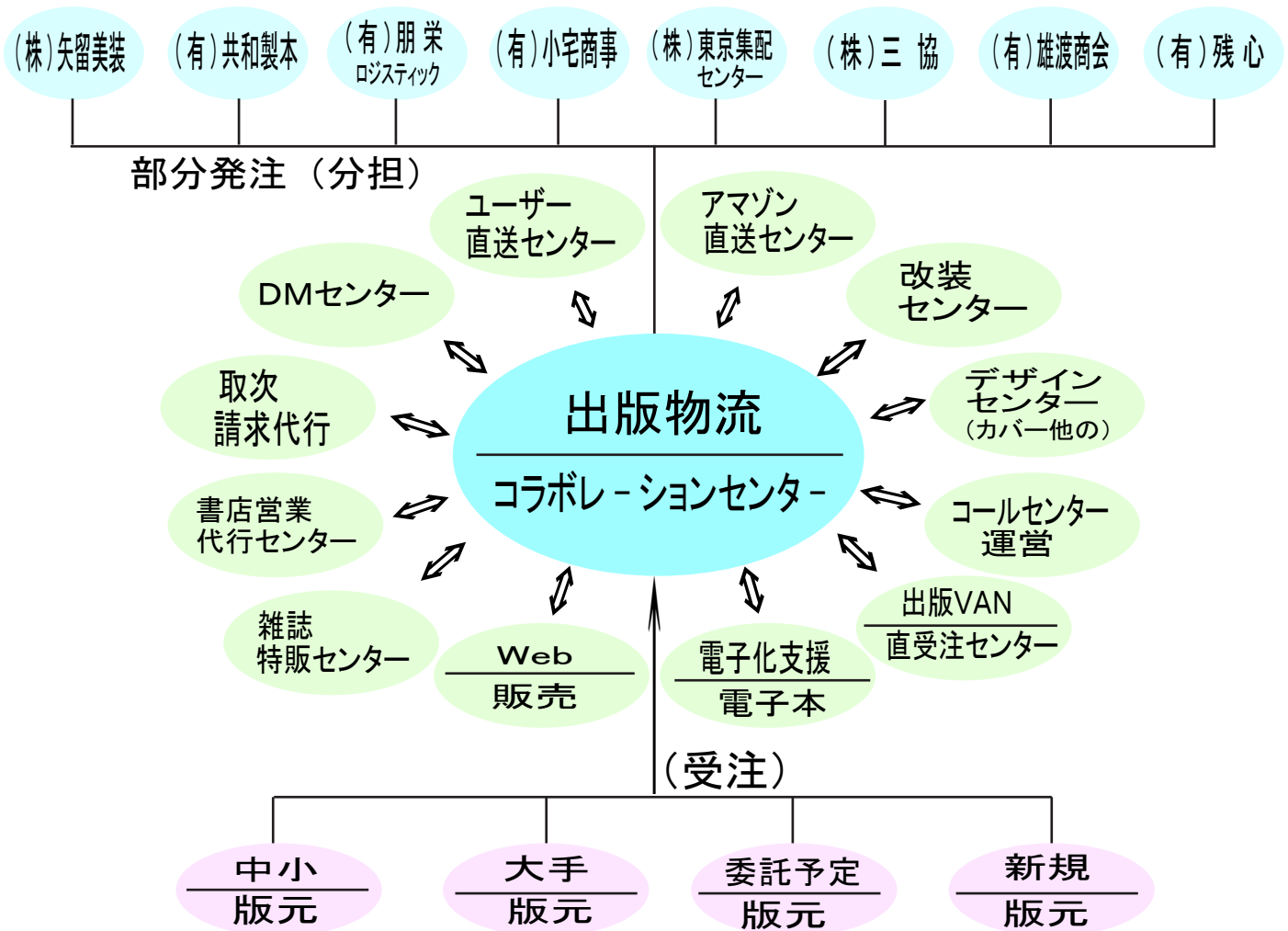


出版物流コラボレーションセンター

今後の出版物流の激変に対応するため、8社の設備、人、資金、ノウハウを集結し、新しい組織を作り知恵を出し合い、出版社に有益なサービスを提供し続けることを目的に設立しました。

2011年7月20日



メリット

① 有益な価格

グループ内でのスペース有効活用、業務に精通した作業分担社の選定などにより、版元様へ有益な価格を提供する。

② 幅広いサービス

コールセンター（書店注文受付）、取次請求代行、DM発送、雑誌特販など8社の既存サービスを集結し、タイムリーサービスとして提供する。

③ 新規事業

物流量の多い版元様への対応では、場所の確保から運用など一式を8社で支え、常備管理などグループ分担機能を有効活用する。

④ 連携事業

全社がオンラインシステムにより結ばれており、作業分担（改装、ユーザー直送DM、アマゾン直送など）することで速く、正確な物流を実現

⑤ チャレンジ事業

Web販売、電子化など版元様の負担が最小となり、売上増、利益の拡大となる方法を提供する。